

广西壮族自治区消防救援局

广西壮族自治区消防救援局关于举办 AI 赋能 千行百业超级联赛（A 超）“智汇消防·共护未来” 消防救援创新大赛的公告

为深入贯彻国家人工智能发展战略，落实中国—东盟全面战略伙伴关系建设要求，响应自治区 2026 年 AI 赋能千行百业超级联赛工作部署，服务地区论坛（ARF）第三届城市应急搜救研讨会，加快推进人工智能技术与消防救援深度融合，我局经研究，决定举办“智汇消防·共护未来”AI 消防救援创新大赛。现将有关事项公告如下：

一、大赛主题

“智汇消防·共护未来”AI 技术赋能消防救援新生态

二、大赛时间

2026 年 6 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

三、组织机构

主办单位：广西壮族自治区消防救援局

南宁市人民政府

中国—东盟国家人工智能应用合作中心

合办单位：中国消防救援学院

承办单位：南宁职业技术大学

广西计算中心有限责任公司

协办单位：广西消防协会

广西壮族自治区消防科学研究所

四、赛事目标

（一）激发消防科技创新活力

通过大赛营造全社会关心、支持、参与智慧消防建设的浓厚氛围，激励高校和企业积极投身“人工智能+消防救援”场景建设，充分调动社会各界对消防科技创新的关注度和参与积极性，为消防救援事业高质量发展注入新动能。

（二）挖掘消防救援创新应用场景

深度挖掘一批适用于消防救援领域、具备创新性与落地潜力的人工智能应用场景、解决方案及应用实践案例，为消防救援实战提供可借鉴、可操作的智能化技术支撑，提升消防救援队伍的应急处置能力和科学决策水平。

（三）推动消防创新成果服务实战并链接东盟

积极推动相关创新成果在消防救援实战中落地应用，实现从技术研发到实战应用的转化，同时推动优秀成果在东盟国家及其他海外国家和地区落地应用，促进中国（广西）与东盟国家在消防救援领域的合作交流与技术互鉴，提升区域消防安全保障能力。

五、赛事内容

此次赛事采取“参考方向+自创场景”相结合的设计方式，设置七个参考竞赛方向作为引导，同时鼓励参赛团队围绕消防救援领域自主创新，提出具有前瞻性、突破性的应用场景或技术解决方

案。参赛作品既可参照参考方向进行申报，也可自主定义创新场景进行申报。

（一）空中智能救援类

聚焦无人机、直升机等空中平台在消防救援场景的应用，推动人工智能、自主飞行、智能感知等技术与空中救援装备深度融合，实现灾情实时侦察、精准物资投送、智能空中灭火等功能，提升空中救援的智能化水平和作业效率。

（二）地面智能救援类

聚焦消防机器人、智能外骨骼、无人救援车等地面智能装备在消防救援实战中的应用，推动自主导航、环境感知、智能决策等技术与地面救援装备深度融合，实现复杂环境自主作业、危险区域无人化救援、人员智能辅助等功能。

（三）水域救援类

聚焦水域救援的特殊需求，推动无人船、水下机器人、水面救援机器人等智能装备在水域救援场景的应用，实现水面灭火、水下搜救、设施检查、应急通信等功能，提升水域救援的效率和安全性。

（四）火灾智慧预警与预防类

聚焦火灾预防与早期预警，推动物联网感知、大数据分析、人工智能预警等技术与火灾防控系统深度融合，实现电气火灾智能监测、早期火情识别、风险动态评估等功能，提升火灾预防的智能化水平。

（五）石化园区安全防护类

聚焦石化产业园区消防安全特殊需求，结合广西石化产业布

局特点，开发气体泄漏智能检测、温度异常实时监控、爆炸风险预警、应急疏散智能引导等专业化安全防控系统。

（六）港澳、东盟特色消防场景类

聚焦港澳地区高层建筑密集、东盟国家高温高湿气候、木质建筑集中等地域特色，开发适应特殊环境的防火材料、跨语言指挥系统、跨境协同平台等技术应用。

（七）消防救援队伍服务专项类

聚焦国家综合性消防救援队伍实战需求，推动人工智能、数字孪生、无人化装备等技术在消防救援实战中的创新应用，提升消防救援队伍的智能化作战能力。

六、参赛对象及项目要求

（一）参赛对象

比赛秉持“开门办赛”的原则，中国内地与香港特别行政区、澳门特别行政区、东盟国家及其他海外国家和地区的企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛。参赛队伍以独立团队或联合组队报名参赛，鼓励跨国界、跨领域联合组队参赛。参赛队应明确团队负责人，参赛队名称需符合法律法规和公序良俗的相关规定。

1.高校组别：独立参赛团队成员人数应不超过6人，指导老师人数应不超过2人。联合参赛团队单位总数量不超过2家，成员不超过10名，指导老师人数不超过3人。

2.企业组别：参赛队所在单位须具有独立法人资格。独立参赛团队应由3—5名成员组成，联合参赛团队单位总数量不超过4家，成员不超过10名。

（二）参赛项目要求

1.参赛项目需围绕智慧消防领域，且具备在广西或东盟落地应用的可行性，能适当地城市发展特点、资源条件和市场需求。参赛项目应拥有自主知识产权或确保无产权纠纷，符合相关法律法规，有异议的项目将被取消参赛资格。

2.参赛项目应包括但不限于以下内容：

（1）参赛队基本信息表（详见附件1）；

（2）项目申报书（详见附件2）；

（3）申报主体责任声明（详见附件3）。

3.材料提交形式。参赛材料均需以电子版格式发至电子邮箱 chinaguangxixfai@163.com，参赛队基本信息表、申报主体责任声明材料需提交 PDF 格式的盖章版扫描件，项目申报书等需提交 PDF 格式的文件。为便于评审更清晰地了解参赛项目，鼓励提供可直观展示参赛项目效果的视频、图片、产品解决方案模型等形式作品的链接。

4.参赛队需对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消团队的参赛资格。独立参赛团队提交的参赛队基本信息表和项目申报书由所在单位或学校（或二级学院）审核并加盖公章后提交；联合参赛团队项目申报书由牵头单位审核并加盖公章后提交；申报主体责任声明需所有参赛单位审核并加盖公章后提交。

（三）参赛队所在单位要求

参赛队所在单位应运作规范、社会信誉良好、无不良记录、无负面舆情。如多家单位联合参赛，须明确牵头参赛单位。

七、赛程安排

本次大赛全程不收取任何报名费、参赛费，中期赋能、导师指导等环节均为免费服务。大赛主会场设在广西南宁市，成果展示、实战测试在广西（南宁）消防训练基地举行。

（一）启动报名（2026 年 6 月 1 日—8 月 5 日）。参赛队需通过大赛官方指定渠道完成报名（详见附件 4），在大赛允许的截止时间前提交和修改相关参赛材料，无报名名额限制。组委会将对所有参赛团队提交的材料进行资格审核，重点核查参赛主体合规性、材料完整性、主题相关性、东盟元素真实性及知识产权声明等，审核合格的项目方可进入初赛评审环节。

（二）初赛评审（2026 年 8 月）。初赛采用“线上初评—线下集中复评—分数核算—结果公示”的流程进行评审。由大赛组委会组织专家根据初赛评审参考标准（详见附件 5）对参赛项目进行标准化评分，依据总得分从高到低排序晋级决赛。晋级名单将在网上公示 3 个工作日。

（三）中期赋能与迭代（2026 年 8 月）。为提升决赛项目质量，组委会为晋级团队匹配行业专家或技术导师开展“一对一”项目打磨；组织具备条件的团队进入模拟训练基地开展小规模实地测试，做好决赛技术展示准备工作。

（四）决赛评审（2026 年 8 月—9 月）。采用专家评审与实战盲测相结合的方式开展评审，实战盲测设置模拟沙盘或封闭测试环境，要求 AI 装备或系统现场运行并实时输出火情识别、路径规划等结果，现场验证技术落地能力；参赛团队需完成 10 分钟中英双语项目展示及 5 分钟答辩环节。

（五）成果展示与颁奖典礼（2026年9月—10月）。在中国—东盟博览会（以下简称“东博会”）指定展区设置优秀项目展示区及互动体验区，邀请专业观众、媒体及公众现场体验；成果展示后举办颁奖典礼，为获奖项目颁发奖项及荣誉证书。

（六）成果推介（2026年10月—12月）。依托东博会产业资源优势，南宁市人民政府组织专场产业对接会，加速成果转化。

八、奖项设置与激励

本次大赛不设现金奖金，以荣誉激励、平台赋能、成果落地为核心：

（一）奖项设置：按组别分别设一等奖2名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖30名及最具技术集成创新奖、最具规模化推广潜力奖、最具东盟应用前景奖等若干单项奖。晋级中期赋能阶段的学生参赛团队，可申请专项补助资金（该资金专项用于技术成果实物转化相关支出，经赛事组委会审核通过后予以拨付）。

（二）激励措施：颁发官方荣誉证书；优先在 ARF 城市应急搜救研讨会的中外联合实战演练中示范应用；优先参与专场路演与媒体推介；优先纳入广西消防科技成果推广目录推荐目录。

九、评审标准

大赛采用线上初审+线下审定的评审模式，决赛结合专家评审+实战盲测开展综合评审，核心评审维度包括：技术性与实战能力（50%）、创新性（10%）、应用价值与落地性（30%）、团队能力与国际化（10%），小组或项目含东盟元素的可视情加分（详见附件5），具体评审标准按大赛官方方案执行。

十、成果转化

（一）专家指导与项目优化

专业导师匹配：邀请消防救援领域专家、人工智能技术专家、实战指挥员组成导师团队，为获奖项目提供一对一的专业指导和技术优化建议。

实战需求对接：组织获奖团队与消防救援基层单位进行需求对接，确保技术创新与实战需求紧密结合，提升项目的实用性和适配性。

技术路线优化：针对项目技术难点和瓶颈，组织专家团队进行技术攻关指导，帮助优化技术实现路径和方案设计。

（二）项目优先推荐与市场对接支持

科技计划优先推荐：对获奖项目优先推荐申报自治区级以上科技计划项目（如广西科技重大专项、重点研发计划等），并提供申报指导服务。

产业化扶持：对具备产业化潜力且有意愿落地广西的项目，推荐申报自治区级产业化扶持项目，争取资金支持和政策优惠。

东盟政策咨询：为获奖项目提供东盟国家消防法律法规、技术标准、市场准入等方面的政策咨询和合规指导。

东盟市场需求对接：组织东盟国家消防部门参观考察获奖项目，促进技术成果的跨境应用和市场化推广。

供需对接服务：组织消防科技创新供需对接会，搭建获奖项目与政府部门、投资机构、产业企业的对接平台。

（三）实战应用与落地支持

试点应用优先：广西各级消防救援队伍优先推动获奖项目在实际灭火救援、防火监督等场景中试点应用，提供真实业务环境

测试机会。

实战演练参与：邀请获奖团队参与消防救援实战演练，在模拟实战环境中检验技术方案的可行性和有效性。

合作创新机制：探索建立“政府引导、企业主体、科研支撑”的合作创新机制，推动获奖项目与消防救援队伍开展深度合作。

十一、报名方式

（一）报名时间：2026 年 6 月 1 日—8 月 5 日

（二）官方报名入口：<https://enterprises.gxzgt.com:22364/eventplanning>

（三）参赛作品提交方式：参赛材料均需以电子版格式发至电子邮箱 chinaguangxixifai@163.com，参赛队基本信息表、申报主体责任声明材料需提交 PDF 格式的盖章版扫描件，项目申报书等需提交 PDF 格式的文件。

十二、赛事咨询

咨询机构：“智汇消防·共护未来”AI 消防救援

创新大赛组委会

咨询电话：0771-3229115

咨询邮箱：chinaguangxixifai@163.com

咨询 QQ 群：1090413790



十三、其他事项

参赛项目知识产权归属参赛团队，主办方仅拥有非商业性的宣传展示使用权，商业开发需与参赛团队另行签署协议。

本方案由广西壮族自治区消防救援局负责解释，将根据需要作补充公告。

特此公告。

- 附件：1.AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛参赛团队基本信息表
2.AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛项目申报书
3.AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛申报主体责任声明
4.AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛报名方式
5.AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛初赛评审

广西壮族自治区消防救援局
2025年5月29日



附件 1

AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——
“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛
参赛团队基本信息表

一、参赛队信息					
参赛队名称：					
是否有东盟国家成员		是/否	是否为联合体参赛		是/否
参赛队 联系人	姓名		联系方式		
参赛队 负责人	姓名		国籍		
	证件号码		所在单位		
	联系电话		电子邮箱		
指导 老师 (高校组别 填写)	姓名	证件号码	国籍	所在单位	联系方式
	(总人数不多于规定人数)				
团队成员	姓名	证件号码	国籍	所在单位	联系方式
(总人数不多于规定人数，团队负责人不在此处重复填报，可加行)					

二、参赛单位基本信息（联合单位按需加表）				
单位名称			是否 牵头单位	£是£否
统一社会信用代码		单位注册地址		
单位性质	☐ 政府机构 ☐ 事业单位 ☐ 中央企业 ☐ 地方国企 ☐ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 合资企业 ☐ 科研院所 ☐ 高校 ☐ 其他：			
单位简介				
近两年营收 (万元)			近两年利润 (万元)	
2025 年人工智能研发投入 (万元)			2025 年获取外部数据的 成本投入 (万元)	
近期融资 需求	(若有, 请填写 300 字以内的简述)			
参赛单位 意见	(高校组别参赛队可盖学校或二级学院公章) 参赛单位名称 (盖章): 年月日			

附件 2

**AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——
“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛
项目申报书**

参赛队名称：_____

项 目 名 称：_____

日 期：_____

填写说明

一、请按照模板要求填写各项内容。

二、第一次出现外文名词时，要同时写全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。

三、申报材料应客观、真实，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法律法规。

一、项目概述（限 2000 字以内）

（一）项目背景

围绕所选赛题方向，介绍参赛项目的行业背景，包括但不限于项目建设背景、目标、项目建设的意义和必要性、建设周期等内容。

（二）核心优势

从创新性、有效性和可推广性等方面，简要介绍参赛作品的技术优势、服务优势和产品化优势，与国内外同类解决方案相比具有哪些竞争力。

二、现状与需求分析（限 2000 字以内）

（一）现状分析

包括分析政策导向、技术突破、产业发展现状等外部因素如何塑造当前的行业困境与机遇。

（二）需求分析

描述所申报项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度、问题的普遍性/代表性、问题解决程度和影响范围。

三、解决方案（限 5000 字以内）

（一）项目技术方案

用简洁的文字或图文结合方式描述项目总体架构设计、关键技术、技术实现路径、技术可行性分析等。

（二）核心功能

用简洁的文字或图表详细描述项目的核心功能。

（三）应用场景说明

用简洁的文字或图文结合方式描述人工智能技术在项目的具体应用场景，说明场景的适用性和覆盖范围。

（四）核心创新点

说明项目的创新点、先进性等，包括但不限于场景创新性、模式创新性、功能设计及应用技术创新性等。

四、应用价值和社会价值（限 3000 字以内）

（一）应用价值

描述项目方案实现的降本、提效、增质等实际效果。包括但不限于项目如何体现数据要素提质增效、发挥数据赋能价值的情况。

（二）社会价值

详细描述项目能够解决实际问题的程度与问题需求的贴合度，项目对灭火救援、防灾减灾、隐患排查等方面的积极推动作用。

五、商业模式（限 3000 字以内）

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。

（一）市场分析

搜集有关资料和数据，采用适当的方法，分析研究、探索市场变化规律。说明市场对某种产品的需求量和销售趋势，说明产

品的市场占有率和竞争单位的市场占有情况等。

（二）项目投资方案

包括项目投资方案、项目投资规模、年度预算及资金来源、资金筹措及落实、资金使用方案、项目投资完成情况等内容。

（三）模式可持续性

包括成果市场的目标客户、收入模型、定价与付费意愿。简要说明为支撑收入所需投入的关键成本领域，并点明未来的增长杠杆。

六、推广应用价值（限 3000 字以内）

（一）落地可行性

项目在广西或东盟国家落地转化的可行性，包括资源需求、合作意向等。

（二）推广应用价值

围绕解决方案的市场潜力，开展成长性分析。如潜在用户规模、行业领域、市场份额等情况。项目是否形成具有可复制、可推广的运用人工智能赋能行业的解决方案或应用模式。项目是否具备人工智能技术标准推广水平或住房城乡建设领域生态构建水平。

七、相关证明材料

1.知识产权情况（需与解决方案相关，可添加数量）

专利数量： 个	
专利名称	专利号
软著数量： 个	
软著名称	登记号

2.相关证明材料

例如：知识产权证明材料、合同情况、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。其中视频时长不超过 5 分钟，单张图片（jpg/jpeg/png 格式，大小不超过 5M，分辨率达到 300dpi）。

附件3

AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）—— “智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛 申报主体责任声明

兹授权我单位之员工/代表/参赛队，以本单位的名义提交的项目，参加 AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）——“智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛，并代表本单位在该大赛中行使相关权利、履行相关义务。

现就有关情况声明如下：

1. 我单位对提供参赛的全部资料的真实性负责，所有材料为本单位（联合团队）所有。

2. 我单位拥有参赛核心方案的所有权和知识产权，非核心部分如使用第三方知识产权，已获得第三方书面许可，涉及使用第三方素材等资料已注明出处和来源。所提交项目内容涉及的创意、产品、技术及相关专利等知识产权均未侵犯他人权利。

3. 我单位在参赛过程中所涉及的项目内容和程序皆符合中国及所属国家有关法律法规及相关行业政策要求。

4. 我单位所提交的项目内容未涉及中国内地与香港特别行政区、澳门特别行政区、东盟国家及其他海外国家的秘密、个人信息和其他敏感信息。

5. 我单位申报项目所填写的相关文字和图片已经审核，确

认无误。

6.我单位积极配合本次分赛组织的专家评审及资格审查工作。

7.我单位授权参赛队负责人代表本单位（联合团队）签署大赛有关文件、协议等。

8.我单位同意大赛主办方将我单位提交的参赛作品、作品相关信息以及参赛队信息用于宣传推广、在相关出版物中刊登、通过授权媒体发布、在官方网站上展示以供浏览，以及组织或参与展览（含巡展）等活动。

我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

参赛队负责人姓名：_____

参赛队负责人证件号码：_____

牵头参赛单位名称（盖章）

联合参赛单位名称（盖章）

年 月 日

附件 4

AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）—— “智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛 报名方式及参赛作品上传方式

本次大赛设置高校组别和企业组别。鼓励各单位组织本单位相关团队参加本次大赛，确认参赛的团队请于 2026 年 6 月 30 日前完成大赛报名并提交参赛作品。

一、“智桂通”报名入口

“智桂通”报名入口网址：

<https://enterprises.gxzgt.com:22364/eventplanning>

打开报名入口主页后，在报名入口专栏中点击“智慧消防”进入大赛专区进行报名和提交作品。“智桂通”报名入口网址二维码如下：



图 1：“智桂通”报名入口

二、参赛作品上传方式

参赛材料均需以电子版格式发至电子邮箱 chinaguangxixai@163.com，参赛队基本信息表、申报主体责任声明材料需提交 PDF 格式的盖章版扫描件，项目申报书等需提交 PDF 格式的文件。

AI 赋能千行百业超级联赛（A 超）—— “智汇消防·共护未来”消防救援创新大赛 初赛评分标准

为扎实推进“智汇消防·共护未来”AI 消防救援创新大赛筹备工作，保障评审过程公平、公正、公开，提升评审专业性与权威性，结合大赛实际情况及各相关单位前期沟通意见，制定大赛初赛评审细则如下。

一、评审方式

本次初赛评审严格遵循客观公正、分类评价、标准统一原则，采用“线上初评+线下集中复评”相结合的系统评审模式开展，具体流程如下：

（一）资格初审

由大赛主办方组织专人，依据大赛公告及参赛要求，对照附件 1、附件 2 审查标准，对所有参赛团队提交的材料进行资格审核，重点核查参赛主体合规性、材料完整性、主题相关性、东盟元素真实性及知识产权声明等，审核合格的项目方可进入正式评审环节。

（二）标准化评分

评审专家统一在主办方指定的专用计算机及网络环境下开展评审，由专用评审系统随机向专家推送通过资格初审的项目。

专家严格对照对应组别初赛评分细则，采用百分制完成结构化打分，评分后在线提交，并出具书面评审意见，明确项目优势、不足及改进建议，重点关注东盟元素适配性。

（三）分数核算

线上初评：评审专家对项目打分后，系统自动汇总评分，去掉1个最高分和1个最低分，取剩余专家评分平均值作为项目线上初评成绩。

线下复评：针对线上评分分差超过20分或存在较大争议的项目，组织专家集中讨论、重新评分，去掉1个最高分和1个最低分，取剩余专家评分平均值作为项目线下复评成绩，线下复评成绩即为该项目最终初评成绩。

东盟元素加分：具有东盟元素的参赛项目按规定加3分，加分不叠加，最高加3分，加分后计入项目最终初评成绩（东盟元素认定标准见重点说明）。

（四）结果确定

按最终初评成绩从高到低排序确定晋级名单，若出现得分相同情况，则依次比较“落地可行性”“行业应用价值”“项目创新性”三个评价维度的得分，得分高者优先晋级。晋级名额根据大赛整体参赛规模合理划定，结果将在官方平台公示。

二、评委组成

本次初赛评审专家团由大赛主办方统筹组建，严格筛选具备深厚专业素养、丰富实践经验及良好职业信誉的专家组成，

确保评审专业性、代表性和独立性，充分契合“消防救援+东盟适配”核心导向，具体构成如下：

（一）行业专家

消防救援主管部门业务处室、信息中心主要负责人，消防救援队伍技术骨干（具备高级专业技术职称），以及 AI 消防救援、消防装备制造领域头部企业技术负责人。

（二）高校专家

国内外知名高校人工智能、消防工程、应急管理、计算机科学与技术等相关专业，具备副教授及以上职称的学术领军人物或骨干教师。

（三）市场专家

消防科技、消防救援领域龙头企业市场负责人，投融资机构资深投资人，应具备 8 年及以上相关工作经历。

（四）东盟专家

熟悉东盟国家消防救援领域政策、市场环境、基础设施条件，兼顾跨国应用适配性评审，保障赛事东盟合作导向落地的专家。

三、评审专家分组规则

组建 6 个多元化互补评审小组，每组 5 人，确保每组均涵盖行业、高校、市场、东盟 4 类专家，兼顾评审的全面性与专业性。各小组产生小组长 1 名，负责统筹本组评审工作，组织组内讨论、协调评审争议，对本组评审结果负责。

四、专家回避机制

评审工作严格遵循“主动申报、应避尽避、全程监督、违规必究”原则。大赛筹备组对评审工作独立负责，所有专家以独立身份客观公正履行职责。评审专家若与参赛项目或团队存在亲属、师生关系，经济利益关联，学术或职务关联，以及公开学术争议、个人纠纷等情形，应立即主动向大赛筹备组申报回避。受邀专家接受聘任时，需同步签署《评审专家承诺书》，如实申报潜在回避关系。评审过程中，专家若新发现未声明的回避情形，须立即暂停评审，并向大赛筹备组报告申请调整。

五、重点说明事项

（一）东盟元素认定。包括但不限于：1. 东盟国家独立参赛队。2. 团队含东盟国家国籍人员。3. 联合参赛单位为东盟注册企业/机构。4. 项目方案针对东盟国家城市问题，并提出与当地法规、文化、基础设施等适配性设计。

（二）东盟元素加分。仅限一次，不与其他维度重复计算，最高加3分。

（三）评审监督与异议处理。大赛主办方对评审全过程进行监督，若参赛团队对评审结果有异议，可在结果公示期内提交书面复核申请及相关佐证材料，筹备组将组织专人核查并反馈结果，逾期不予受理。

六、评分细则

(一) 高校组别初赛评分细则 (总分 100 分)

序号	评价维度	指标名称	指标说明	分值	评分标准
1	技术创新性	AI 技术原创性与创新深度	考查 AI 技术在消防救援领域的原创性、创新性和技术深度, 重点关注师生自主设计开发能力, 而非单纯调包应用。	30 分	优秀 (25—30 分): 技术方案具有显著原创性, 体现团队对 AI 核心算法的深度理解与自主开发能力; 创新点明确, 能解决消防救援领域关键技术难题; 技术路径清晰, 方案详实可靠。 良好 (19—24 分): 技术方案有明确创新点, 体现团队对 AI 技术的良好理解和应用能力; 能有效解决消防救援实际问题; 技术路径合理, 方案可行。 一般 (13—18 分): 技术方案有一定创新性, 体现团队对 AI 技术的基本掌握; 能解决部分实际问题; 技术路径基本清晰。 较差 (7—12 分): 技术方案创新性不足, 以调包应用为主; 解决实际问题的能力有限; 技术路径一般。 差 (0-6 分): 技术方案陈旧, 无实质性创新; 无 AI 核心技术体现; 技术路径不清晰。
2	项目完整性	材料完整性与逻辑严谨性	考查项目材料的完整性、逻辑严谨性和技术方案清晰度, 重点关注学术研究的系统性和规范性。	25 分	优秀 (21—25 分): 申报材料齐全完整, 逻辑架构严谨, 各部分内容衔接紧密; 技术方案详实完备, 配备规范清晰的架构图/流程图; 核心逻辑可视化程度高, 易于理解。 良好 (16—20 分): 材料完整, 逻辑清晰, 内容衔接合理; 技术方案有清晰架构图/流程图, 核心逻辑直观易懂。 一般 (11—15 分): 内容基本完整, 各章节表述清晰、逻辑连贯; 具备完善的基本技术方案, 可通过文字详细说明核心逻辑。 较差 (6—10 分): 核心模块基本完整但存在部分细节缺失; 有初步技术方案, 但内容较为简略。 差 (0-5 分): 结构残缺, 核心模块缺失较多, 内容敷衍潦草、逻辑混乱。

序号	评价维度	指标名称	指标说明	分值	评分标准
3	实践应用价值	场景契合度与转化潜力	考察项目与消防救援场景的契合度，以及转化为实际应用的潜力，重点关注项目可行性。	25 分	优秀（21—25 分）：深度契合消防救援核心真实场景，精准攻克行业痛点；具备明确的试点方案，转化潜力极高；应用路径清晰，逻辑连贯。 良好（16—20 分）：紧扣消防救援领域真实场景，场景适配性强；具备清晰的应用转化潜力，转化路径合理。 一般（11—15 分）：场景贴合消防救援领域核心细分场景，具备明确现实意义；有初步应用构想，具备一定转化潜力。 较差（6—10 分）：场景与消防救援领域相关，但聚焦度不足，仅覆盖边缘场景；现实意义有限。 差（0-5 分）：脱离消防救援行业核心需求，仅为通用 AI 实验；无现实应用价值。
4	学术研究能力	学术视角与研究深度	考查项目的学术视角、研究方法、数据分析能力和学术成果潜力，重点关注高校的教学科研能力。	20 分	优秀（17—20 分）：具备清晰的学术研究视角，研究方法科学严谨，数据分析充分可靠；研究成果具备明确的学术价值，具有论文发表潜力；体现扎实的学术研究能力。 良好（13—16 分）：有明确的学术研究思路，研究方法合理，数据分析可靠；研究成果有一定学术价值；体现良好的学术研究能力。 一般（8—12 分）：有基本的学术研究框架，研究方法基本可行，数据分析基本完整；研究成果具备初步的学术价值。 较差（5—8 分）：学术研究视角模糊，研究方法不够科学，数据分析不够深入；学术价值有限。 差（0-4 分）：无明确的学术研究视角，研究方法不合理；无学术价值体现。

*具有东盟元素的参赛作品最高加 3 分（认定标准见重点说明）

(二) 企业组别初赛评分细则 (总分 100 分)

序号	评价维度	指标名称	指标说明	分值	评分标准
1	技术先进性	核心技术竞争力与创新性	考察 AI 技术的创新性、技术壁垒和解决消防救援核心问题的能力。	35 分	优秀 (29—35 分)：具备自主知识产权的核心技术，技术方案在 AI 消防救援领域具有显著领先优势或突破性创新；能解决行业关键技术难题；技术成熟度高，验证充分。 良好 (22—28 分)：技术方案先进，具有明确的技术优势和创新点；能有效解决消防救援实际问题；技术可行性高。 一般 (15—21 分)：技术方案合理，有一定技术创新；能解决部分实际问题；技术基本可行。 较差 (8—14 分)：技术方案较为常规，创新性不足；解决实际问题的能力有限；技术可行性一般。 差 (0-7 分)：技术方案陈旧，无实质性创新；技术可行性低。
2	产品成熟度	产品化程度与商业化可行性	考察产品化程度、技术方案完整性和商业化可行性，关注从概念到产品的转化能力。	30 分	优秀 (25—30 分)：产品化程度高，具备完整的产品架构和清晰的商业化路径；市场定位精准，竞争优势明显；盈利模式清晰可行。 良好 (19—24 分)：产品化程度较高，有明确的产品规划和商业化思路；市场定位清晰，具有竞争优势；盈利模式基本清晰。 一般 (13—18 分)：有产品化构想，商业化路径初步明确；市场定位基本清晰；盈利模式初步形成。 较差 (7—12 分)：产品化程度低，商业化路径模糊；市场定位不明确；盈利模式不清晰。

序号	评价维度	指标名称	指标说明	分值	评分标准
					差（0-6分）：无明确产品化规划，商业化路径缺失；无盈利模式。
3	市场应用潜力	市场规模与增长前景	考察目标市场规模、增长潜力和应用场景适配性。	20分	优秀（17—20分）：市场定位精准，目标市场规模大，增长潜力显著；应用场景广泛，推广价值高；具备成为行业标杆的潜力。 良好（13—16分）：市场定位明确，目标市场规模可观，有增长潜力；应用场景明确，推广价值较好；具备较好的市场前景。 一般（8—12分）：市场定位基本明确，目标市场有一定规模；应用场景较为明确；市场前景一般。 较差（5—8分）：市场定位模糊，目标市场规模有限；应用场景局限；市场前景有限。 差（0-4分）：市场定位不清，目标市场不明确；市场前景差。
4	落地实施能力	实施路径与资源优化	考察资源需求合理性、实施路径可行性和风险控制能力，关注方案的现实可操作性。	15分	优秀（13—15分）：落地路径清晰完整，具备可复用的标准化流程；资源需求评估科学严谨，资源配置优化；风险识别全面，控制措施有效。 良好（10—12分）：落地路径明确，有系统规划；资源需求评估合理；风险识别基本全面，控制措施有效。 一般（7—9分）：落地路径基本清晰，有初步规划；资源需求评估基本合理；风险识别一般。 较差（4—6分）：落地路径不够清晰，规划不完善；资源需求评估不够科学；风险识别不足。 差（0-3分）：落地路径模糊，无系统规划；资源需求不切实际。

*具有东盟元素的参赛作品最高加3分（认定标准见重点说明）

抄送：局领导。

广西壮族自治区消防救援局

2026年5月29日印发
