高原工程产业链东西部协作高质量发展大会
2027 第二届西藏·林芝工程建设博览会
组　　委　　会

关于邀请出席高原工程产业链东西部协作高质量发展大会暨 2027 第二届西藏·林芝工程建设博览会的函

各有关行业协会、商会、产业联盟、科研院所、行业媒体、服务平台等相关单位、行业组织及服务主体：

为贯彻党的二十大和历次全会精神，落实新时代党的治藏方略和中央第七次西藏工作座谈会精神，贯彻习近平总书记关于深化东西部协作和支援西藏工作的重要指示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，凝聚“中央关心西藏、全国支援西藏”的强大合力。大会以推动东部产业、技术、人才、资本优势与西藏高原工程市场需求精准对接为主线，培育高原工程领域新质生产力，助力西藏长治久安和高质量发展，定于 2027 年 5 月 29 日在西藏林芝举办，同期举办 2027 第二届西藏·林芝工程建设博览会（5 月 28 日至 30 日）。

大会设主旨峰会、专题分论坛、展览展示、项目签约、供需对接等板块，为东西部产业协作搭建务实对接平台。

行业协会、商会和产业联盟是连接政府与企业、贯通产业链上下游、推动行业自律与协同发展的重要力量；科研院所是高原工程技术攻关、标准研制、成果转化的核心载体；行业媒体是大会宣传发声、经验传播、扩大影响力的重要窗口；各类服务平台是要素撮合、配套保障、赋能产业协作的重要支撑。

高原工程产业链东西部协作政策性强、产业链长、跨区域跨领域协同要求高，尤其需要各类机构发挥专业优势。一方面，向上承接政策，协助做好政策解读、行业自律和标准推广；另一方面，向下服务市场主体，组织企业把握高原工程市场机遇、赴藏开展对接交流。同时，贯通产业链上下游，推动装备制造、绿色建材、数字建造、清洁能源、生态修复、安全应急等细分领域协同配套、技术结对、供需匹配，是推动东西部产业资源高效对接的重要桥梁纽带。

为便于各方协同、凝聚合力，结合各机构的职能定位，建议贵单位根据自身实际，在大会期间酌情参与以下事项：

一、面向行业协会、商会、产业联盟

一是申办专题分论坛，发布行业标准与成果。大会欢迎各行业协会、商会申办高质量、专业化专题分论坛，围绕高原专用工程装备、绿色建材与装配式建筑、数字建造与智慧工地、高原清洁能源、高寒生态修复、安全应急等细分领域，组织行业研讨、政策解读、新技术新产品发布。同时，可联合科研院所和龙头企业，在大会期间发布高原绿色建造、高原专用装备

等领域团体标准、行业白皮书和产业发展报告，提升行业在高原工程领域的话语权和影响力。

二是组织会员企业抱团参展，推动产业链精准对接。各行业组织可发挥组织优势，带领本领域会员企业组成行业展团参会，集中展示行业整体形象和集群优势。依托大会会前两个月建立的供需清单精准匹配机制，组织会员企业与西藏本地城投、交投、能源投资平台企业、重大工程参建单位和施工企业开展一对一洽谈，在大会专属洽谈工位深度磋商，推动一批企业结对合作和项目现场签约。

三是征集推荐典型案例，展示行业援藏成效。大会面向援藏单位、东部落地企业和东西部联合科研机构征集产业援藏、技术攻关、劳务帮扶典型案例，择优在主旨峰会现场分享，并作为《高原工程东西部协作实操指引》编制素材。请各行业组织推荐本行业在高原工程建设、技术援藏、标准落地等方面的标志性案例和示范项目，共同讲好高原工程行业协作故事。

二、面向科研院所

一是承办或协办专题技术分论坛，开展技术研讨交流。可结合自身研究方向，围绕高原高寒环境工程技术、高原装备适应性研发、生态保护修复、高原建筑安全、高原新能源应用等领域，承办或协办技术类专题分论坛，组织专家开展技术研讨、难点课题解析、前沿技术分享，针对西藏工程建设现实问题开展技术诊断。

二是发布科研成果，推动技术落地转化。可在大会发布高原工程领域科研课题成果、技术专利、试验检测数据、研究报告，参与团体标准、地方标准联合编制发布；可携带成熟可落地的高原适配技术成果参展路演，对接西藏工程项目需求，促进科研成果在西藏工程场景落地试点、示范应用。

三是提供技术咨询支撑，参与典型案例遴选。参与大会技术咨询工作，为项目对接、技术选型提供专业技术意见；报送院所在藏技术攻关、课题研究、科技援藏示范案例，参与《高原工程东西部协作实操指引》编纂工作，输出科研智库智慧，为高原工程建设提供技术参考。

三、面向行业媒体

一是开展大会全程宣传报道，扩大活动行业影响力。参与大会全程新闻采访和专题报道，对大会主旨峰会、专题分论坛、展览展示、项目签约、供需对接活动进行多渠道宣传，解读高原工程政策方向，传播东西部协作援藏实践成果。

二是策划专题内容，挖掘标杆故事。围绕高原工程建设、科技援藏、产业协作主题，策划深度专题、人物访谈、项目纪实，挖掘企业、科研机构援藏先进实践案例，通过专栏、短视频、专题直播等形式讲好高原工程协作故事，放大示范效应。

三是协办主题对话，搭建传播发声平台。可依托自身媒体平台资源，协办圆桌对话、媒体访谈专场，邀请政府代表、专家学者、企业代表开展对话交流；面向全行业传播西藏工程市

场机遇，引导更多市场主体关注、参与西藏高原工程建设。

四、面向服务平台

一是设置平台展位，开展服务成果展示推介。可参展设立展示工位，集中展示投融资服务、数字化服务、知识产权、法务风控、项目咨询、人才劳务、检测认证等平台服务能力，面向西藏本地企业和赴藏市场主体提供综合服务方案。

二是参与供需对接，赋能产业合作落地。依托大会供需匹配机制，对接西藏重大工程配套服务需求，为东西部企业合作提供投融资对接、项目风控、资质咨询、知识产权保护、人才输送等配套服务，助力合作项目降低落地门槛，推动合作项目签约落地。

三是参与专题沙龙研讨，输出服务解决方案。可参与或协办配套专题沙龙，围绕高原工程项目投融资、企业赴藏合规经营、数字服务赋能工程建设等议题分享实践方案；梳理平台服务援藏的实践案例，纳入大会案例库，为更多市场主体赴藏发展提供服务参考。

行业兴则产业兴，行业强则协作深。我们诚挚邀请各有关行业协会、商会、产业联盟、科研院所、行业媒体、服务平台积极参与本次大会，以论坛为平台、以展会为窗口、以对接为纽带，把行业资源、技术成果、传播力量、配套服务引入西藏，把合作项目落到西藏，共同推动高原工程产业链东西部协作走深走实。

有关分论坛申办、组团参展、成果发布、案例报送、媒体合作、服务平台入驻等具体事宜，请与大会组委会秘书处联系对接。

专此函达，敬请支持。

高原工程产业链东西部协作高质量发展大会

2027第二届西藏·林芝工程建设博览会

组　委　会

2026年9月18日

附件 1：2027 高原工程产业链东西部协作高质量发展大会暨第二届西藏·林芝工程建设博览会活动说明

附件 2：大会报名回执表

附件 1

高原工程产业链东西部协作高质量发展大会暨 2027 第二届西藏·林芝工程建设博览会活动说明

一、时间、地点及主题

1.时　间：2027 年 5 月 28 日至 30 日，大会主论坛于 5 月 29 日全天举办。

2.地　点：西藏自治区林芝市（博览会主会场）。

3.主　题：深化东西部协作和产业援藏，共建高原工程产业链高质量发展新格局。

二、组织机构（拟）

指导单位（拟邀）：国家发展改革委地区经济司、住房和城乡建设部

主办单位：中国西部开发促进会、中国基建物资租赁承包协会

承办单位：北京建科展览有限公司、西藏雅科展览有限公司

协办单位（拟邀）：各省援藏工作队及各对口援藏省市援藏工作队（指挥部）、西藏自治区建筑业协会、西藏大学、西藏农牧学院

支持单位（拟邀）：西藏自治区发展和改革委员会、住房和城乡建设厅、生态环境厅、交通运输厅、农业农村厅，林芝市人民政府

三、大会主要议程

（一）上午主旨峰会（09:00—12:00）：政策解读、行业趋势与标杆示范

1.开幕致辞：国家及地方政府有关部门领导介绍高原工程市场发展空间与本地产业落地扶持政策；对口援藏省市援藏工作机构代表总结产业援藏成效，发布本省新一轮产业援藏及东西部协作工作计划；国家有关部委领导解读东西部产业梯度转移与高原基建专项扶持政策。

2.主旨分享：围绕四个专题开展——主题一：新时代东西部协作与产业援藏的创新模式与政策走向；主题二：绿色建材与高原专用工程机械本地化落地实施路径；主题三：高原生态修复东西部联合技术攻关与科研平台共建；主题四：基建项目赋能农牧民增收与乡村振兴长效机制。

3.标杆案例分享：选取央企援藏重大工程、东部产业转移落地项目、东西部联合技能培训就业帮扶等典型案例，进行现场交流。

（二）下午平行圆桌分论坛（14:00—17:00）：细分赛道精准对接

圆桌一：产业梯度转移与高原装备、建材产业化合作，面

向东部制造企业、城投平台、产业园区；圆桌二：东西部技术结对共建与高原绿色建造标准研发，面向工程建设设计院、科研院所、科创企业、本地施工单位；圆桌三：深化劳务协作与技能培训，构建赋能乡村振兴长效机制，面向援藏工作机构、劳务机构、施工企业、职业院校。同期举办主宾省市闭门投资推介专场。

（三）主宾省市产业援藏主题日（2027年主宾省市待定）

1.主旨演讲：发布主宾省新一轮产业援藏行动计划与赴藏投资专项扶持政策；2.特色产业专场：主宾省龙头企业、科研院所集中开展专题技术分享；3.闭门推介：定向推介与主宾省产业链匹配的本地项目，组织一对一闭门洽谈；4.优先签约：优先安排主宾省市战略合作协议作为大会集中签约仪式首批签约内容。

（四）晚间企业结对签约暨投资推介沙龙（17:30—19:00）

1.林芝重点项目集中推介：发布交通、市政、光伏、高寒生态修复、乡村建设等项目清单，明确投资规模、合作模式与配套支持政策；2.四大板块集中签约：央企国企援藏重大工程战略合作、东部产业转移落地项目、东西部产学研技术结对共建、劳务协作与农牧民技能就业帮扶；3.一对一洽谈：设置专属洽谈工位，配备项目资料与专职对接专员，供政企、东西部企业深度磋商。

四、博览会展示内容

博览会设八个展区，内容涵盖高原工程产业链全领域：

（一）东西部协作成果馆：集中展示产业援藏落地成果、高原适配技术实物展品、产学研协同创新成果、劳务协作成果。

（二）高原工程装备展区：高原专用工程机械、电动及氢能工程车辆、交通运输及物流技术装备、水利水电装备、隧道与桥梁专用装备、矿山开采设备、智能勘测装备等。

（三）绿色建材与装配式建筑展区：高寒地区绿色建材、保温节能材料、五金工具、劳保产品、装配式建筑构件、低碳水泥及新型墙体材料等。

（四）清洁能源与光伏储能展区：高原光伏组件、储能系统、风电设备、氢能制备与储运装备、微电网及离网供电系统等。

（五）高寒生态修复与环境保护展区：高寒草地湿地修复、冻土路基稳定、水土保持与荒漠化治理、环境监测等技术与装备。

（六）数字建造与智慧工地展区：BIM/CIM 平台、数字孪生、智慧工地管理系统、无人化施工、工程大数据与人工智能应用等。

（七）应急救援与消防安全技术展区：覆盖高原工程抢险、城镇消防、山地水域救援、景区安防、地质监测、高原应

急保障全领域，雪域工况的灾害预警、抢险救援、消防灭火、智慧应急、单兵防护、供氧防寒成套装备与一体化解决方案。

（八）劳务协作与乡村振兴成果展区：农牧民技能培训成果、本地就业案例、产业带动增收与乡村振兴示范项目等。

五、项目与成果征集

（一）推介项目征集：会同西藏各地市及各援藏工作机构，遴选不少于50个具备落地条件的基建、新能源、生态修复项目，编制《林芝高原工程重点项目投资手册》，为大会推介与签约提供支撑。

（二）供需清单征集：面向东部企业征集技术、设备、产能供给清单，面向西藏本地平台征集项目、技术、用工需求清单，由组委会精准匹配、提前锁定洽谈意向。

（三）协作案例征集：面向援藏参建单位、东部落地企业、东西部联合科研机构征集产业援藏、技术攻关、劳务帮扶典型案例，择优在主旨峰会进行案例分享，并作为《高原工程东西部协作实操指引》编制的重要素材。

六、同期主要活动

（一）会前供需精准对接：大会开幕前两个月统一收集供需清单，完成一对一匹配并预约洽谈时段，提升对接效率。

（二）新技术新产品发布：举行高原工程与绿色建造新技术、新产品及科研成果发布活动，促进成果对接转化。

（三）专题论坛合作：欢迎专业社团、高等院校、科研机

构及相关企业申办高质量、专业化专题分论坛。

（四）技术考察：组织参会参展代表考察林芝重点工程项目现场及高原装备应用场景。

（五）会后技术帮扶：依托大会技术结对协议，组织东部专家团队赴重点项目现场开展技术指导，推动协议落地。

七、参会对象

（一）政策端：国家有关部委，西藏自治区相关厅局，林芝市及各县（区）人民政府，各对口援藏省市发展改革、住建、经信部门及援藏工作机构；

（二）供给端：东部地区工程机械、装配式建筑、清洁能源、高寒生态修复领域龙头企业，建筑设计院、科研院所、智慧建造科创企业，全国基建、建材、装备类行业协会；

（三）需求端：西藏各地市城投、交投、能源投资平台，重大工程参建单位，西藏本土建筑、建材、施工配套企业，本地高校科研团队；

（四）服务端：基建专项信贷机构、产业援藏基金等金融机构，劳务培训机构、产业园区运营服务商，行业媒体及智库机构。

八、拟邀出席嘉宾与特邀单位

（一）主要嘉宾：国家有关部委领导，西藏自治区领导，林芝市领导，中国科学院、中国工程院院士及知名专家学者，对口援藏省市领导及援藏工作机构负责人，中国建筑、中国中

铁、中国铁建、中国交建、中国电建、中国能建等援藏参建央企负责人。

（二）拟特邀单位：各对口援藏省市援藏工作队（指挥部），西藏自治区各地市相关部门及平台公司，与工程建设行业关联的全国性行业协会（组织），西藏自治区建筑业行业组织，全国主要建筑科研院所与高等院校，高原工程装备、绿色建材、清洁能源、生态修复、数字建造领域龙头企业。

九、大会核心目标

（一）东部参会企业不少于300家，邀请各对口援藏省市组织代表团参会；

（二）现场签约合作项目不少于40个，覆盖央企国企战略合作、产业转移、技术共建、劳务协作四大类别；

（三）达成东西部企业长期稳定结对合作不少于80组；

（四）发布《高原工程东西部协作实操指引》，建立签约项目全周期跟踪对接服务机制。

十、费用说明

（一）参会收费

注册类型	收费标准	备注
普通代表	1600元/人	含会务费、资料费、宴会、会议餐等
特邀代表	——	免费
援藏参建单位及西藏本地代表	——	单位报名免费
参展企业代表	——	根据实际面积确定免费人数
学生代表	800元/人	凭有效学生证件
团体代表（3人及以上）	1200元/人	同一单位集体报名

合作单位与专家参会团队，请直接与组委会接洽。

（二）参展服务

类型	价格	备注
套餐 A	20 万元	72 ㎡展位、会议代表 10 名、专场论坛（含定制服务）
套餐 B	10 万元	36 ㎡展位、会议代表 4 名、主论坛演讲一场（含增值服务）
套餐 C	8 万元	18 ㎡展位、会议代表 4 名、论坛演讲一场（含增值服务）
套餐 D	5 万元	9 ㎡特装展位、会议代表 2 名、分论坛演讲一场
标准展位	15800 元	9 ㎡标准摊位，含基本展具配置
室内光地展位	1500 元/㎡	36 ㎡起订，不含任何配置
室外光地展位	1200 元/㎡	36 ㎡起订，不含任何配置

主宾省市专属特装馆按专属方案另行议定。

（三）广告与赞助

大会期间的品牌赞助、论坛演讲时段、会刊广告、现场广告、证件广告、资料袋广告、礼品赞助、宣传片播放等资源，请与组委会联系。

十一、参会保障

（一）高原医疗保障：会场设置高反应急医疗服务点，全天候配备供氧设备与应急药品；

（二）错峰组织：分批次、分时段组织巡馆与项目实地观摩，防范人员聚集和高原缺氧风险；

（三）云端参会：大会全程开通线上直播，无法到场的单位可远程观会并预约线上商务对接；

（四）参会激励：主宾省市代表团、重点签约项目单位可申请注册费减免，部分可争取交通住宿相关支持，具体条件、额度以组委会专项细则为准，请与组委会接洽。

十二、报名程序

（一）参会参展单位请填写报名回执（参展申请表）并加盖公章，于2027年4月30日前发送至组委会电子邮箱；

（二）展位数量有限，按报名先后顺序安排，先定先得；

（三）已确认参展的单位，应于报名后5日内缴纳相关费用。

十三、联系方式

展会参展及赞助：刘炎 13685774224

会议及商务合作：刘 经理　13685774224

电子邮箱：310493417@qq.com

热忱欢迎各援藏管理机构、参建单位、协作产业管理部门、行业协会及产业链相关企业报名参会参展，共商高原工程产业链协同发展大计，共促产业援藏落地见效。

2027高原工程产业链东西部协作高质量发展大会

第二届西藏·林芝工程建设博览会

组　委　会

2026年9月18日

附件 2

2027 高原工程产业链东西部协作高质量发展大会

单位名称				
单位地址			邮政编码	
邮箱			参会人数	
姓名	职务	电话		邮箱
1.				
2.				
3.				
企业演讲	演 讲_____场，时 长_____分钟			
博览会参展	标准展位_____个展位，光 地_____㎡			
是否预订酒店	预 订_____间 房			
费用合计	人民币：_____元			
开票信息				

说明：

1. 请于 2027 年 4 月 30 日前报名参会，会议回执请发送至 310493417@qq.com，请注明“东西部协作大会参会”；
2. 报名费 1600 元人，餐饮统一安排，差旅及住宿费用自理；
3. 报名联系人：刘炎 13685774224